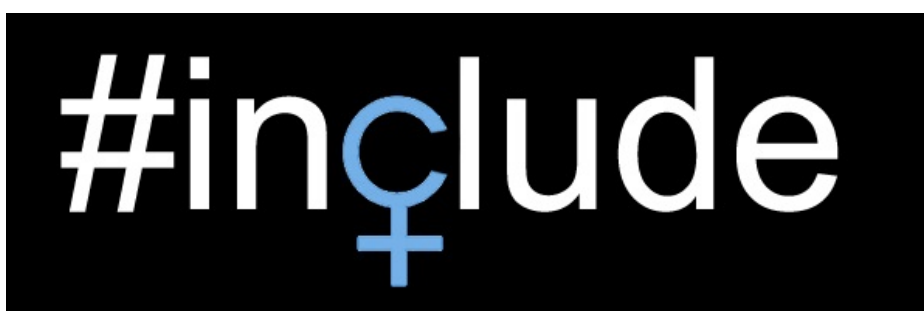


Attrahera fler kvinnor till Data-utbildningar vid LTU

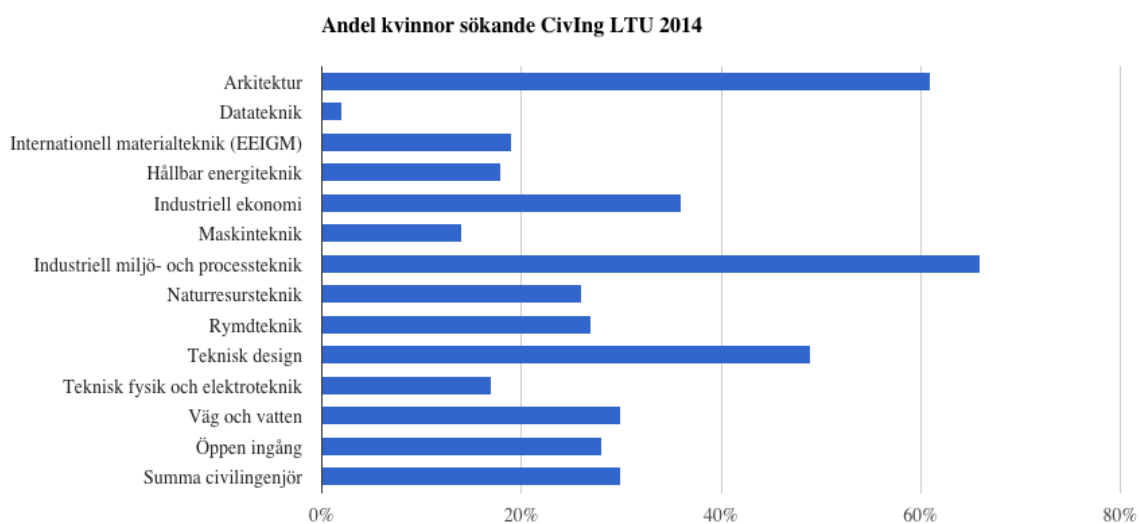
#include: Ett projekt under ledning av Professor Peter Parnes

Luleå 20150520



Bakgrund

På flera av våra tekniska utbildningar på LTU har vi idag få kvinnliga sökande och på datasidan är det extremt få. Som visas i bilden nedan så var det inför HT14 2% av de sökande till Datateknik kvinnor vilket måste anses vara extremt dåligt.



HT14 var det 5.2% aktiva kvinnliga studenter på D - Datateknik, 8.6% på Y - Teknisk fysik och elektroteknik samt 7.5% på högskoleingenjörsutbildningen i datateknik.

Samtidigt håller alla med om att fler kvinnor på dessa utbildningar och andra tekniska utbildningar samt i industrin är önskvärdt för att få en balans i samhället.

Pilotsatning på System- och Rymdteknik

SRT satsar under ledning av Professor Peter Parnes under 2015 100K kronor på ett antal åtgärder för att dels behålla de kvinnliga studenter som finns på de utpekade programmen D, Di och Y samt på att rekrytera fler kvinnliga studenter till LTU.

Projektet startade i januari 2015 och följande har hänt under första kvartalet av 2015:

- En artikel på LTUs webb har publicerats om #include: <http://www.ltu.se/edu/program/TCDA/Satsning-for-fler-tjejer-pa-civilingenjors-utbildningar-1.128495>
- Två studenter, Sophia Caspár och Louise Olofsson har anställts på timbasis för att arrangera event och vara kontaktpersoner mot de studenter som finns inom programmen.
- Peter Parnes har fått 4% av sin arbetstid avsatt för denna satsning (dvs hela 1.6h / vecka).
- En grupp om 27 kvinnliga studenter (alla på dessa tre program) har bildats och de har själva valt namnet #include med följande logotyp. Detta är ett bra generiskt namn som går att vinkla till alla våra utbildningar på LTU, dvs. inte bara på datasidan.
- En kick-off hölls 150215 med studenterna och 12 utav 27 inbjudna studenter dök upp vilket får anses vara positivt för en första ny satsning.
- En diskussion med LTU Info hölls 150324 om hur vi bör uppdatera vårt rekryteringsmaterial för att locka fler kvinnor. *Här behövs mer diskussioner och mer arbete!*
- Tjejer var involverade i den mini-kurs som Peter Parnes höll i 18/3 runt LTU Mini Makerspace.
- En alumnkväll arrangerades 150422 med ca 15 deltagare där 4 alumner föreläste om sin studietid och karriärer.
- 4-5/5 arrangerades att besök hos LTU för 17 sökande till D, Di och Y i samarbete med studentrekryteringen. Deltagarna kom från hela landet (Malmö, Göteborg, Stockholm och flera andra orter). Mycket uppskattat evenemang. Artikel på LTU:s webb: <http://www.ltu.se/edu/program/TCDA/Nyheter-och-aktuellt/Projektet-Include-bjud-in-blivande-studenter-1.130025>
 - Tillvägagångssätt:
 - Sophia och Louise ringer upp direkt efter 15/4 alla kvinnor som sökt och del berättar om LTU och bjuder in dem till en träff 4-5/5.

- Vi samarbetar lokalt med Facebook som kommer att bjuda på lunch och rundvandring i datahallarna 5/5.
- Vi betalar för resa för de som kommer hit.
- #include-tjejer ställer upp som ledare i Teknikjakten 20150520.
- Vi bygger upp ett bra kontaktnät med dessa studenter och med kvinnliga alumner.
- Generell diskussion om samarbete med studentrekryteringen har initierats.
- Slutligen blev Peter Parnes utnämnd till årets IT-Norrbottning för delvis detta arbete.

<http://www.ltu.se/research/subjects/Distribuerade-datorsystem/Nyheter-och-aktuellt/Peter-Parnes-Arets-IT-Norrbottning-1.129846>

Utöver detta är följande aktiviteter planerade:

- Diskussioner med de olika Genus-kopplade projekten på LTU som Genovate samt kontakt med Genus-ämnet.
- MakerTjej Luleå 150616 där 75 tjejer i åldern 9-18 bjuds in till LTU för att prova på teknik en heldag. Mycket populärt och platserna tog i princip slut på 5 dagar efter bara spridning via sociala media.
<https://sites.google.com/site/makertjejluleaa2015/>
- Till MakerDay Luleå 2015 (en konferens som Peter Parnes arrangerar utanför denna satsning) anställs flera av dessa studenterna för att hjälpa till.
<https://sites.google.com/site/makerdaylla2015/>
- Vidare planeras även ett specifikt mentorsprogram för dessa studenter men det är bara i idé-fasen ännu. Career Center är involverade i detta.
- Till hösten kommer fler aktiviteter att arrangeras!
- Vidare diskussion om hur vi jobbar med webb, tryckt material etc. kommer också att ske.

Denna pilotsatning hos SRT kommer förhoppningvis att ge effekt men samtidigt är detta något som är svårt att mäta på kort tid. Dvs., vi kanske får en liten effekt till HT15 men detta är något vi måste arbeta mycket med och genom många olika aktiviteter med förhoppning om större effekt till HT16 och HT17.

Samtidigt så kan vi snegla på andra lärosäten i Norden och de som satsat länge på denna viktiga fråga är NTNU som satsar ca 2M NOK per år, Uppsala har en 20% tjänst bara inriktad på detta, i Stockholm har nyligen satsningen Tekla lanserats lett av flera företag och KTH. KTH satsar även själva i en satsning som kallas Giants där de bland annat gjort filmer, en riktad webbplats och skickat hem reklammaterial till kvinnliga 18-åringar som ska söka nu.

Ytterligare aktiviteter och resten av 2015

De 100K som SRT satsar räcker inte långt och även om vi fått ihop många aktiviteter ovan så går det alltid att göra mer. En ansökan har gått in till TFN för att utöka SRT:s pilotsatsning med 250K för att ytterligare stärka detta område. Dock ej beslutat ännu.

Då vi vill hålla exakta aktiviteter "öppet" så presenterar vi här några förslag på möjliga aktiviteter. Vi är mycket angelägna om att behålla utrymme för nya idéer och förslag som dyker upp.

- Utöka projektledaren Peter Parnes tid då han redan idag spenderar betydligt mer än 4% av sin tid på detta projekt.
- Få igång det kvinnliga mentorsnätverket.
- Arbeta mer med LTU Info om riktat marknadsföringsmaterial inom detta område. Kanske en egen del av webben bara för detta?
- Arrangera flera arrangemang för att behålla de kvinnliga studenter vi har.
- Göra en snygg och professionell porträttserie av våra kvinnliga studenter som kan användas på vår egen webb, i presentationsmaterial och i presentationer med tillhörande mikro-intervjue (typ 2 citat per student med varför de läser på LTU).
- Övriga "feel good" arrangemang där studenterna får umgås med alumner etc. och yngre studenter får umgås med äldre studenter.
- Arrangera gästföreläsningar kopplade till kvinnor i industrin, t.ex. från Spotify som arbetar mycket med denna fråga.

Utöver detta vill vi arrangera ett antal träffar för unga tjejer för att få dem intresserade av att studera tekniska utbildningar i framtiden.

- En 3-dagars höstfestival där vi bjuder in tjejer 7-18 för olika aktiviteter inom området data, elektronik, skapande etc.
- Om möjligt dra igång en fritidsklubb på LTU där unga tjejer får komma till LTU efter skolan och bygga och labba. Detta skulle vara en återkommande aktivitet där vi har med ca 15-20 tjejer.
- Allt detta dokumenteras och används sedan i marknadsföringen för 2016.

Vi måste även arbeta med kulturen bland lärare med genuskopplade frågor som hur laborationer och tentamensfrågor utformas. Spotify har arbetat mycket med detta arbete och har identifierat ett antal punkter som bör åtgärdas inom olika arrangemang för att locka fler kvinnor. T.ex. vilken mat som serveras, utformning av event där man inte har tävlingar utan istället har mässor där man visar upp sina resultat, hur namn används i kodexempel med mera.

Detta är som sagt några föreslagna aktiviteter och vi kommer garanterat att komma på nya idéer under året!

Sammanfattning

För att vi ska kunna öka antalet kvinnliga studenter måste vi satsa på många olika områden. Det finns inte EN lösning som löser alla problem. Det är dock mycket viktigt att vi gör detta arbete om vi inte helt vill hamna efter, speciellt som LTU redan nu ligger under medel nationellt när det gäller antalet kvinnor på dessa utbildningar.

Detta är en pilotsatsning och framåt så vill vi att detta sprids till andra utbildningar och campusorter. Maskinteknik och spelutbildningarna i Skellefteå har redan utpekats som intressanta. Dock måste detta arbete ledas personer med direkt koppling till dessa program och på respektive campus.

Överlag har satsningen fungerat bra och vi har fått väldigt mycket resultat med enbart en budget på 100K. Dock bör noteras att Peter Parnes har lagt ner mer tid än det som är allokerats på eget initiativ och det finansierats via annan verksamhet.

Kontakt

Prof. Peter Parnes

peter.parnes@ltu.se

0702392995