

CV

Linnéa Malmström

Mobil: +46 (0)72-451 49 59 * Email: linnea.malmstrom@ltu.se

Karriärsmål

Jag vill gärna arbeta med verksamhetsutveckling och strategi, marknadsföring, kommunikation, koordinering och samordning av event och sälj, både i traditionella kanaler och sociala medier. Ha möjligheten att projektleda och driva verksamheter framåt mot måluppfyllelse, vidareutveckling och svårslagna kundrelationer. Genom mina studier och resor utomlands har jag stött på olika slags människor och kulturer, vilket jag tror bidrar positivt till att forma en som person. Kulturella upplevelser utvecklar ens tankesätt, öppnar för förståelse och samsyn vid samarbeten med personer från olika bakgrunder. Därav arbetar jag gärna inom internationella miljöer och finner det berikande.

Utbildning

2014-2016 Internationell affärsverksamhet, Masterexamen
Luleå tekniska universitet, Luleå, Sverige

2010-2014 Internationell ekonomi, Kandidatexamen
Luleå tekniska universitet, Luleå, Sverige

2012-2013 Business Administration, Bachelor (dual degree program med LTU)
ICN Business School, Nancy, Frankrike

Utbildningarna hade fokus på strategi, affärsverksamhet, marknadsföring, kommunikation, varumärkesutveckling, kundrelationer, styrning och administration.

2016-2017 Årkurs 1
Konstskolan, Sunderby Folkhögskola, Luleå, Sverige

Arbetserfarenhet

2017-09 – Pågående **Luleå tekniska universitet:** Projektledare studentrekrytering SBN

2015-05 – 2017-09 **MQ:** Säljare

2011-03 – 2016-11 **Max Hamburgerrestaurang:** Medarbetare

Obetald arbetserfarenhet

2015/2016 **LARV 2016 (Luleå ArbetsMarknads Vecka):** Eventkoordinator, planerade och organiserade event och föreläsningar.

2015-03-30 - 2015-06-05 **Luleå kommun:** Praktikant på Tillväxtkontoret. Stöttade och assisterade marknads- och kommunikationsansvarig för varumärket Luleå i det dagliga arbetet.

CV

Linnéa Malmström

Mobil: +46 (0)72-451 49 59 * Email: linnea.malmstrom@ltu.se

Examensarbeten

D-uppsats (2016): *Matchmaking in Luleå: The importance of destination personality and tourist/visitor personality fit.*

C-uppsats (2014): *Young consumers' perception of corporate social responsibility (CSR) activities and the way they are being communicated.*

Svenska: Modersmål

Engelska: Flytande (konversation och professionell)

Franska: Nybörjare

Svenskt Teckenspråk: Nybörjare