



**Gender
Contact
Point.**

Gender Smart Arena

Gender Contact Point-dagen 2019-03-13
Paula Wennberg, Luleå tekniska universitet CDT



- ❑ Projektperiod: Juni 2018 — Maj 2020
- ❑ Projektbudget: 4,9 miljoner kronor
- ❑ Projektägare: Luleå tekniska universitet
- ❑ Operativ projektledare: Paula Wennberg, LTU-CDT
- ❑ LTU-forskare: inom områden Arbetsvetenskap, Entreprenörskap och innovation, Företagsekonomi, Genus och teknik, Industriell design, Redovisning och styrning
- ❑ Finansiärer och parter: Europeiska regionala utvecklingsfonden, Region Norrbotten, Region Västerbotten, Luleå kommun, Piteå kommun, Skellefteå kommun, Luleå tekniska universitet, Arctic Group, BnearIT, Explizit, Lunet, Metria, Tromb



Målgrupp

- Den **primära** målgruppen är SMF inom det mansdominerade IT-området. Bara 20% av dem som arbetar i IT-sektorn är kvinnor
- Företag som arbetar med digitala tjänstenärningar för smart region och andra branscher och sektorer som har koppling till fokusområden för **smart specialisering**
- Den **sekundära** målgruppen är företag, kommuner och andra aktörer som anser det viktigt att stärka samverkan mellan universitet, företag och offentlig sektor samt främjar jämställdhet
- Norrbotten och Västerbotten

- ❑ **Stärka samverkan** mellan företag, universitet och offentlig sektor med inriktning mot praktisk jämställdhetsintegrering i syfte att öka innovationsförmågan och konkurrenskraften i SMF
- ❑ En samverkansarena och mötesplats mellan aktörer med olika bakgrund vidgar perspektivet på innovation och hur **nya innovativa genusmedvetna affärsmodeller** kan stärka affärs- och verksamhetsutveckling
- ❑ Delmål
 - ❑ Fler företag ska samarbeta med forskare och offentliga aktörer
 - ❑ Ökat kunskapsutbyte om jämställdhet som verktyg i affärs- och verksamhetsutveckling
- ❑ **Bidra** till smart, hållbar och inkluderande tillväxt och sysselsättning i Norrbotten och Västerbotten

Samverkan

- Bidrar till **ökad** samverkan
- Rådslag** med forskare, företag och kommuner två gånger per år (april och oktober)
- Workshops** och möten i arbetsgrupper mellan rådslagsmöten
- Företag och kommuner får möjlighet** att delta i universitetets öppna konferenser och seminarier
- Företag och offentlig sektor **efterfrågar** användbar kunskap
- Forskningens kvalitet **förbättras** när frågeställningar vrids och vänds från olika perspektiv
- Universitetet** får ta del av aktörernas förutsättningar och utvecklingsbehov
- Organisationerna får **tillgång** till den kunskapsutveckling som sker på universitetet
- Möjlighet till **kompetenshöjning**
- Aktörerna **bidrar** med tankar och idéer när det gäller jämställdhet och mångfald som drivkrafter och verktyg för verksamhetsutveckling
- Aktörerna **sprider** kunskap och information om projektet och dess resultat i sin egen organisation och sina nätverk



Deltagande organisationer

**Gender
Contact
Point.**

Företag

- Arctic Group
- BnearIT
- Explizit
- Lunet
- Metria
- Tromb

Kommuner

- Luleå kommun
- Piteå kommun
- Skellefteå kommun



Projektgrupper

**Gender
Contact
Point.**

- ❑ Rådslag
 - ❑ Linda Lundmark, Tromb
 - ❑ Lena Jonsson, Metria
 - ❑ Marie Engqvist-Persson, Arctic Group
 - ❑ Fredrik Åström, Arctic Group
 - ❑ Kent Eneris, Lunet
 - ❑ Sara Lindahl, Explizit
 - ❑ Ida Lindh, Skellefteå kommun
 - ❑ Lena Sturk, Piteå kommun
 - ❑ Eira Andersson, Luleå kommun
- ❑ Ledningsgrupp
 - ❑ Paula Wennberg, CDT (projektledare)
 - ❑ Maria Udén, Industriell design
 - ❑ Jeaneth Johansson, Entreprenörskap och innovation
 - ❑ Malin Lindberg, Industriell design
 - ❑ Johan Sandström, Redovisning och styrning
- ❑ Styrgrupp
 - ❑ Lena Abrahamsson, Arbetsvetenskap (ordförande)
 - ❑ Anders Lundkvist, Piteå kommun
 - ❑ Karl Andersson, CDT
 - ❑ Andreas Nilsson, Tromb
 - ❑ Pär Weihed, Prorektor

- Projektet genomförs i sex arbetspaket
- Kärnan i projektet:
- WP5 Samverkan
 - Genomförande av interaktiva workshops och seminarier, rådslagsmöten och dialogseminarier. Underlag till genusmedveten affärsmodell tas fram, testas och analyseras samt framgångsfaktorer och checklista produceras.
- WP6 Kunskapsstöd
 - Kunskapsstödet formeras, testas och implementeras. Kunskapsstöd ökar fler SMF:s möjligheter till samverkan med universitetet. Kunskapsstödet stärker innovationshöjden i projektet och bidra till utveckling och spridning av genusmedvetna affärsmodeller. Endast projekt med SMF får ta del av detta kunskapsstöd.



Gender Contact Point-resultat hittills

**Gender
Contact
Point.**

- ❑ Projektet har tillgång till Gender Contact Point-resursplattformen som består av forskarresurser, verktyg, metoder och lärande exempel <https://www.ltu.se/centres/cdt/Gender-Contact-Point>
- ❑ Delprojekt
 - ❑ Gender Contact Point 2016-2018
 - ❑ Gender Smart Arena 2018-2020
- ❑ Samverkan, erfarenhetsutbyte
 - ❑ 26 möten, workshops, seminarier
 - ❑ 26 forskare
 - ❑ 15 företag med 25 personer
 - ❑ 4 verktyg paketerats
 - ❑ GCP-resursplattformen etablerad
 - ❑ Genusnätverksmöten 2 ggr per år
- ❑ Synlighet och uppmärksamhet
 - ❑ 45 forskare i nätverket
 - ❑ 60-tal nyheter
 - ❑ Både extern och intern uppmärksamhet ökar
 - ❑ Årlig Gender Contact Point-dag etablerad, 50 deltagare 2018
- ❑ Paketering av verktyg
 - ❑ Inkluderande rekryteringsprocess med checklista
 - ❑ Jämställdhet för bättre business med dialogverktyg
 - ❑ Skapa hållbar förändring – en mobilanpassad webbsida på svenska och engelska
 - ❑ Vad har Gender Contact Point lärt oss? Lärdomar och erfarenheter





**Gender
Contact
Point.**



Paula Wennberg
Luleå tekniska universitet
paula.wennberg@ltu.se

Koordinator
Gender Smart Arena
Gender Contact Point
<https://www.ltu.se/centres/cdt/Gender-Contact-Point>