

Beslutsfattare: Rektor Dokumenttyp: Policy Giltighetstid: tillsvidare	Beslutsdatum: Träder i kraft: .
.	.

Inköpspolicy

Innehållsförteckning

1.	INLEDNING	3
2.	OMFATTNING.....	3
3.	DEN NATIONELLA UPPHANDLINGSSTRATEGIN.....	3
3.1	RÄTTSSÅKER OFFENTLIG UPPHANDLING	3
3.2	EFFEKTIVA OFFENTLIGA INKÖP	4
3.3	FOKUS PÅ DEN GODA AFFÄREN OCH MÅNGFALD AV LEVERANTÖRER	4
3.4	INNOVATIVT, MILJÖMÄSSIGT OCH SOCIALT HÅLLBART SAMHÄLLE	4

1. Inledning

Luleå tekniska universitet utgör som myndighet under regeringen en bland flera aktörer med ansvar för förverkligandet av den av regeringen utarbetade ”Nationella upphandlingsstrategin”. Strategin fokuserar sammantaget på att offentlig upphandling ska vara effektiv, rättssäker och tillvara konkurrensen på marknaden, främja innovativa lösningar och leda till ökad tillväxt och sysselsättning samt en hållbar utveckling med hänsyn till miljömässiga, sociala och etiska aspekter.

Luleå tekniska universitet svarar i sin verksamhet för inköp av varor och tjänster för betydande belopp. Som statlig myndighet ansvarar Luleå tekniska universitet för att anvisade resurser förvaltas och nyttjas på ett så effektivt sätt som möjligt.

2. Omfattning

Inköspolicyn innefattar alla inköp från extern part av varor, tjänster, entreprenader och koncessioner inom universitetet och omfattar samtliga organisatoriska enheter inom universitetet. I begreppet inköp innefattas hela kedjan från behov till uppfyllande.

Alla inköp vid Luleå tekniska universitet ska ske med beaktande av gällande rättsregler, Nationella upphandlingsstrategin, Inköspolicy för Luleå tekniska universitet samt Regler för inköp med tillhörande dokument.

3. Den nationella upphandlingsstrategin

Med utgångspunkt i den Nationella upphandlingsstrategin, gällande rättsregler samt grundläggande EU-rättsliga principer sammanfattas Luleå tekniska universitets inköspolicy i avsnitt 3.1–3.4 nedan.

3.1 Rättssäker offentlig upphandling

Alla upphandlingar vid Luleå tekniska universitet ska ske med hänsyn till principerna om icke-diskriminering, likabehandling, proportionalitet, öppenhet (förutsebarhet och transparens) och ömsesidigt erkännande.

3.2 Effektiva offentliga inköp

Universitetet och dess företrädare ska agera affärsmässigt, objektivt och på ett affärsetiskt korrekt sätt i alla inköps- och upphandlingsituationer för att säkerställa att universitetet uppfattas som en trovärdig aktör på den offentliga och privata marknaden.

3.3 Fokus på den goda affären och mångfald av leverantörer

Universitetet ska uppsöka och dra nytta av konkurrensen på marknaden för att göra bra affärer och leverantörer ges möjlighet att konkurrera på lika villkor i varje upphandling då saklighet, opartiskhet och likabehandling ska präglade universitetets verksamhet.

3.4 Innovativt, miljömässigt och socialt hållbart samhälle

Universitetets inköpsverksamhet ska präglas av inköp som främjar innovationer och alternativa lösningar, är miljömässigt ansvariga och bidrar till ett socialt hållbart samhälle.